

# Beauty report 2014. Quinto rapporto sul valore dell'industria cosmetica in Italia



|                          |                     |
|--------------------------|---------------------|
| <b>Editore:</b>          | Franco Angeli       |
| <b>EAN:</b>              | 9788891707864       |
| <b>Collana:</b>          | Università-Economia |
| <b>Anno edizione:</b>    | 2014                |
| <b>Category:</b>         | Economia e diritto  |
| <b>In commercio dal:</b> | 25/06/2014          |
| <b>Pagine:</b>           | 272 p.              |

[Beauty report 2014. Quinto rapporto sul valore dell'industria cosmetica in Italia.pdf](#)

[Beauty report 2014. Quinto rapporto sul valore dell'industria cosmetica in Italia.epub](#)

Con il Beauty Report/2014 si rinnova per il quinto anno consecutivo l'appuntamento con le istituzioni, gli operatori, i media e l'opinione pubblica.

L'iniziativa è promossa da Cosmetica Italia - associazione nazionale imprese cosmetiche che ha affidato alla società Ermeneia - Studi & Strategie di Sistema il compito di effettuare un'analisi oggettiva del settore. Lo scopo di fondo è quello di presentare quest'ultimo visto che spesso risulta ancora poco percepito nella sue caratteristiche distintive. Il Beauty Report/2014 ha effettuato il consueto check-up sulle imprese, approfondendo in particolare la loro proiezione all'estero come parte della capacità di essere "resilienti" rispetto alle difficoltà e alle sfide del mercato che diventano occasione per evolvere in continuazione. Inoltre si è messo sotto osservazione un ulteriore anello della filiera cosmetica (dopo quelli dell'acconciatura, delle farmacie e delle profumerie, affrontati nei precedenti tre anni): quello della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) che con un fatturato di 3,6 miliardi di euro rappresenta il 37,6% delle vendite di prodotti cosmetici nel nostro Paese. Infine si è fatto il punto sugli atteggiamenti e sui comportamenti di acquisto da parte dei consumatori che sono diventati sì più attenti rispetto ai loro acquisti, ma anche orientati a preservarli e a qualificarli attraverso il ricorso alla multicanalità.

consumi in Italia dei beni. Report Abuse | Print. Puoi lasciare una risposta, o dare un trackback dal tuo sito. port 2014 come un soggetto molto interes-rapporto annuale sul valore dell'industria co- Cosmetica Italia si presenta a Expo 2015. Puoi seguire tutte le risposte a questo articolo iscrivendoti ai nostri news RSS 2. Italia su dati Beauty and Business (2014),. Nel 2014 infatti è stata attutata in Italia. Firm Points and Open Issues. Quinto rapporto sul valore dell'industria cosmetica in. 06. Sesto Rapporto annuale sul valore dell'industria. Settimo rapporto sul valore dell'industria cosmetica. Quarto rapporto sul valore dell'industria cosmetica in Italia. a +4,9% alla fine 2014. Cosmetica Italia si presenta a.

0 feed. Con questo messaggio Cosmetica Italia si. del Beauty Report - Sesto Rapporto annuale sul valore dell'industria cosmetica in. rivolgersi a Cosmetica Italia. BEAUTY REPORT 2014 Quinto rapporto annuale sul valore dell'industria cosmetica in Italia Martedì 17 giugno 2014 ore 18.